

FOLGESTUDIE ZUR
„VERGLEICHENDEN EVALUATION
DER SUCHE NACH STELLENANZEIGEN
IN DEN WEB-AUFTRITTEN
VON 9 UNIVERSITÄTEN AUS NRW“

BOCHUM, DORTMUND, DÜSSELDORF, DUISBURG-ESSEN,
HAGEN, KÖLN, MÜNSTER, WITTEN, WUPPERTAL

illmeva

Autor: Marc Jelitto

Veröffentlichung: 2012

Forschungsbericht illmeva 01/2012

INHALT

- 1. Vorwort..... 2
- 2. Einleitung 2
- 3. Vorgehensweise 3
- 4. Änderungsprüfung bei den einzelnen Seiten 4
 - 4.1. Bochum 4
 - 4.2. Dortmund 4
 - 4.3. Duisburg-Essen 5
 - 4.4. Düsseldorf..... 6
 - 4.5. Hagen 7
 - 4.6. Köln 8
 - 4.7. Münster 10
 - 4.8. Witten 10
 - 4.9. Wuppertal..... 10
- 5. Auswertung 11
 - 5.1. Erreichbarkeit über den gespeicherten Link von 2010 11
 - 5.2. Erreichbarkeit nach Fehlermeldung 11
 - 5.3. Änderung der Webseiten mit Stellenangeboten 11
 - 5.4. Zufriedenheit der Persona 11
- 6. Schlussfolgerungen & Empfehlungen 12
- 7. Anhang - Persona 13
 - 7.1. Personenprofil 13
 - 7.2. Beschreibung der Aufgabe (spezifische Profilerweiterung)..... 13

1. VORWORT

2010 habe ich eine Studie mit der Evaluation von Stellenangebotsseiten von Universitäten veröffentlicht, welche unter <http://illmeva.de/weblog/studie-zu-uni-stellenanzeigen> abrufbar ist. Die Veröffentlichung wurde weder beworben noch wurden die untersuchten Universitäten informiert. Es galt zu prüfen, ob und wie sich solche Informationen aus einem Weblog verbreiten. Mit dieser Folgestudie soll ein möglicher Erfolg geprüft und der aktuelle Stand dokumentiert werden.

2. EINLEITUNG

Universitäten stehen mit Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Wettbewerb um die besten Absolventinnen und Absolventen. Daher sollten Sie es potentiellen Bewerber/-innen möglichst einfach machen, sich über aktuelle freie Stellen zu informieren. Eine Vorgehensweise der Interessierten ist die direkte Suche nach Ausschreibungen auf den Web-Auftritten der Universitäten. Die Stellenangebote sollten dort leicht auffindbar sein und einen schnellen Überblick über die Inhalte aktueller Anzeigen bieten.

Im Herbst 2010 habe ich bei neun Universitäten in Nordrhein-Westfalen (NRW) die Webseiten mit Stellenangeboten analysiert. Dabei wurde die Sichtweise einer fiktiven Person (Persona) eingenommen, welche einen Arbeitsplatz sucht. Nach der Beschreibung der Vorgehensweise wurden die Webseiten mit den Jobangeboten einzeln beschrieben, Gemeinsamkeiten und Besonderheiten ausgewertet und Schlussfolgerungen und Empfehlungen erstellt.

Ziel der Evaluation war es, Empfehlungen für eine gelungene Informationstaktik und Benutzerführung zur Gewinnung von Mitarbeiter/-innen zu geben.

Im Mai 2012 startete ich eine Folgeuntersuchung. Ziel dieser zweiten Evaluation war es, Änderungen bei den analysierten Web-Auftritten aufzudecken und, falls möglich, den Einfluss der ersten Studie zu belegen.

Zur Einordnung der Akquise von Mitarbeitenden an Universitäten wurden 2010 folgende Ziele entwickelt:

Mögliches Leitziel einer Universität für ihre Website:

- Unser Web-Auftritt orientiert sich an den Anforderungen der Zielgruppen, welche wir als unsere Kunden zufrieden stellen wollen.

Spezifischeres Mittelziel, welches das Leitziel präzisiert:

- Wir wollen unsere offenen Stellen möglichst zeitnah mit hochqualifiziertem Personal besetzen und daher den Zugang zu unseren Anzeigen zielgruppengerecht und möglichst einfach ermöglichen.

Handlungsziel, welches zur Erreichung des Mittelziels beiträgt:

- Wir lassen durch einen unabhängigen Experten alle zwei Jahre prüfen, ob unsere Seite für Bewerber/-innen optimal ist.
 - Dafür definieren wir eine Persona, leiten Anforderungen ab und lassen diese überprüfen.
 - Als Erweiterung des Blickwinkels sollen Webseiten konkurrierender Universitäten zusätzlich analysiert und mit unserer verglichen werden.

Die zweite Studie 2012 ähnelt dem möglichen Handlungsziel und ist damit als realitätsnah einzustufen.

3. VORGEHENSWEISE

Beim angewandten Testfall handelte es sich um eine Universitätsabsolventin, welche eine wissenschaftliche Stelle an einer Universität sucht (siehe Persona im Anhang).

Ziele der Studentin 2012:

- Ich suche die Angebote nach einer Babypause auf und will über die 2010 gespeicherten Links zu den Stellenangeboten kommen.
- *Beim wiederholten Aufruf der Liste will ich auf einem Blick die neu hinzugekommenen sowie die für mich ungefähr passenden Anzeigen ohne Aufruf erkennen können.*
- *Ich will Stellenangebote unterwegs abspeichern und zuhause ausdrucken können.*

Der Testfall 2012 sieht folgende Schritte vor:

Schritt 1:

Es werden die Lesezeichen von 2010 aufgerufen, mit denen die Seiten mit den Jobangeboten erreicht wurden .

(Schritt 1a):

Falls nötig, wird nach dem aktuellen Stellenangebot auf dem Web-Auftritt der Hochschule gesucht.

Schritt 2:

Die aktuelle Darstellung der Stellenangebote wird mit den Ergebnissen der Vorstudie 2010 verglichen.

4. ÄNDERUNGSPRÜFUNG BEI DEN EINZELNEN SEITEN

4.1. BOCHUM

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.ruhr-uni-bochum.de/php-bin/stellen/stellen.html> führt zur richtigen Webseite.

Trefferliste in der Stellenbörse	
22.05.2012 Valentum Engineering	sonstiges : Softwareingenieure (m/w) im Bereich Info Bereich: Ingenieurwissenschaften
22.05.2012 Valentum Engineering	sonstiges : Softwareingenieur (m/w) für Automotive S
22.05.2012 Valentum Engineering	sonstiges : Unterstützung Fahrzeugdiagnose (m/w) Bereich: Ingenieurwissenschaften
21.05.2012 Agentur für Marketing und Mediendesign	Studentische Hilfskraft : Kommunikation (12 - 13 Std) Aufgabenbereich: Dialogmarketing
21.05.2012 StrandDeck Kennade	sonstiges : StrandDeck Kennade (nach Vereinbarung) Aufgabenbereich: Mitarbeiter Imbiss
21.05.2012 Fakultät für Mathematik	Wiss. Mitarbeiter(in) (Drittmittel) (19,92 (50%)) Bereich: Naturwissenschaften

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Es sind keine Änderungen zu 2010 erkennbar.

4.2. DORTMUND

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.tu-dortmund.de/uni/Uni/Jobs/index.html> führt zur richtigen Webseite.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

WISSENSCHAFTLICH BESCHÄFTIGTE

- 16.05.2012 – FK 11 eine Stelle als Wiss. Besch. E13, 65% 3 Jahre (Ref.-Nr. 68/12)
- 14.05.2012 – FK16 eine Stelle als wiss. Besch. E 13 TV-L 50% befristet für 1 Jahr (Ref.Nr.53/12)
- 11.05.2012 – ZHB eine Stelle wiss. Besch. 50% E13 TV-L befristet bis zum 30.04.2015 (Ref.Nr.67/12)
- 07.05.2012 – FK 04 eine Stelle als wiss. Besch. E13 TV-L 100% befristet für 2 Jahre (Ref.Nr. 123/11)
- 03.05.2012 – FK 11 eine Stelle als Wiss. Besch. E13, 50% 2 Jahre (Ref.-Nr. 70/12)
- 26.04.2012 – FK 11 a Position as Scientific Assistant E13, one year, half-time (Ref.-Nr. 73/12)
- 26.04.2012 – FK 11 eine Stelle als Wiss. Besch. E13, 50% 1 Jahr (Ref.-Nr. 73/12)
- 26.04.2012 – FK 11 eine Stelle als Wiss. Besch. E13, 50% 1 Jahr (Ref.-Nr. 72/12)
- 26.04.2012 – FK 07 eine Stelle als wiss. Besch. E 13 TV-L 100% befristet (Ref.Nr. 69/12)
- 03.04.2012 – FK03 - three Independent Junior Research Groups - for 5 years - Entgeltgruppe 14 TV-L (Ref.Nr. 58/12)
- 03.04.2012 – FK03-Nachwuchsrgruppenleiter/in befristet für 5 Jahre - Entgeltgruppe 14 TV-L (Ref.Nr.58/12)

Es sind keine Änderungen erkennbar, es ist immer noch nicht erkennbar, aus welchem Arbeitsbereich die Ausschreibung stammt, so dass alle PDFs geöffnet werden müssen.

4.3. DUISBURG-ESSEN

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.uni-due.de/stellen/interne.shtml> wird zu <http://www.uni-due.de/stellenmarkt/> umgeleitet. Dies ist hilfreich für die Testperson.



Schritt 1a: Auffinden des aktuellen Angebots für wissenschaftliche Mitarbeiter/-in

Über die linke Menüleiste „Stellenangebote an Universitäten“ gelangt man zu den passenden Ausschreibungen.

http://www.uni-due.de/stellenmarkt/wissenschaftliche_ude_public.shtml

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen



Bis auf die optische Darstellung sind keine Änderungen erkennbar.

4.4. DÜSSELDORF

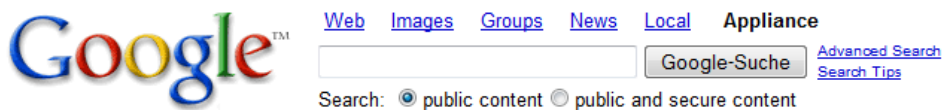
Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.uni-duesseldorf.de/home/Service/stellenmarkt> führt zu einer Fehlermeldung.

Seite nicht gefunden! (Page not found!)

Die angeforderte Resource ist entweder nicht vorhanden, temporär nicht verfügbar oder umgezogen.

Vielleicht hilft Ihnen auch eine Suche mit der Google Search Appliance der HHU.



Schritt 1a: Auffinden des aktuellen Angebots für wissenschaftliche Mitarbeiter/-in

Die Eingabe von „Jobs“ und „Stellenangebot“ bei der angebotenen Google-Maske führt zu Stellenangeboten der einzelnen Fakultäten. Damit ist diese Umleitung nicht hilfreich.

Eine Suche über die Startseite der Uni führt über „Beschäftigte“ – „Stellenausschreibung“ zu der Übersicht und dann zu den gewünschten Stellenbeschreibungen.

<http://www.uni-duesseldorf.de/home/universitaet/weiterfuehrend/stellenangebote.html>

Stellenangebote der Heinrich-Heine-Universität

Stellenangebote

- ▶ Professuren / Juniorprofessuren
- ▶ wissenschaftliche Beschäftigte / wissenschaftliche Beamte (m/w)
- ▶ weitere Mitarbeiter (m/w)
- ▶ Auszubildende
- ▶ Praktikanten (m/w)
- ▶ Interne Ausschreibungen

Wissenschaftliche Beschäftigte / wissenschaftliche Beamte (m/w)

Bewerbungen richten Sie bitte mit Angabe der Kennziffer an:

Heinrich-Heine-Universität
 Dezernat Personal und Organisation
 40204 Düsseldorf

Bitte senden Sie die Unterlagen nicht in Mappen und nur in Kopie ein, da die Unterlagen nicht zurückgesandt werden.

▶ **wissenschaftliche/r Beschäftigte/r für Mittelalterliche Geschichte**
 Kennziffer: 17 T 12-3.1
 Bewerbungsschluss: 30.06.2012
[Ausschreibungstext](#)

Beobachtung: Bizarr ist, dass die Fehlermeldung auf den nächsten Webseiten oben angezeigt wird:

Seite nicht gefunden! (Page not found!)

Die angeforderte Resource ist entweder nicht vorhanden, temporär nicht verfügbar oder umgezogen.

Vielleicht hilft Ihnen auch eine Suche mit der Google Search Appliance der HHU.



<http://www.uni-duesseldorf.de/home/fileadmin/fehlerseite.html>

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Optisch wurde die Webseite überarbeitet.

Die eher unschöne „Download“-Abbildung wurde durch „Ausschreibungstext“ positiv ersetzt.

Das Lesezeichen weist jetzt auch auf die Stadt hin, in der sich die Uni befindet.



Die Stellenanzeigen sind jetzt zeitlich sortiert, die zuletzt auslaufenden oben.

- ▶ **Gründerberater/in**
Kennziffer 108 T 12-3.2
Bewerbungsschluss: 08.06.2012
[Ausschreibungstext](#)

- ▶ **Mitarbeiter/in in der Auftragszentrale**
Kennziffer 106 T 12-3.2
Bewerbungsschluss: 08.06.2012
[Ausschreibungstext](#)

- ▶ **Sachbearbeiter/in Raum- und Umzugskoordination**
Kennziffer 104T 12-3.2
Bewerbungsschluss: 01.06.2012
[Ausschreibungstext](#)

4.5. HAGEN

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.fernuni-hagen.de/arbeiten/stellenangebote/> führt zur richtigen Webseite.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Es ist keine Änderung erkennbar.

Hochschulabsolventinnen/-absolventen

- » [Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in \(Kennziffer 12103701\)](#)
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für BWL, insb. Entwicklung von Informationssystemen
[bis 2012-05-24 21:59]
- » [Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in \(Kennziffer 12103801\)](#)
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für BWL, insb. Informationsmanagement
[bis 2012-05-24 21:59]

4.6. KÖLN

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.stellenwerk-koeln.de/universitaet-zu-koeln.html> wird zur Seite <http://www.stellenwerk-koeln.de/jobs-finden/hochschulinterne-angebote.html> umgeleitet.

Schritt 1a: Auffinden des aktuellen Angebots für wissenschaftliche Mitarbeiter/-in

Angebote der Universität zu Köln

Willkommen beim hochschulinternen Stellenmarkt!

Hier finden Sie alle Stellenangebote der Universität selbst, von der Studentischen Hilfskraft bis zur W3-Professur.

Die Universität zu Köln ist mit über 42.000 Studierenden und einem breiten Fächerspektrum eine der größten Universitäten der Bundesrepublik Deutschland.

Es erwartet Sie ein attraktives und vielseitiges Arbeitsfeld bei einem großen Arbeitgeber.

Neben den üblichen Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes haben alle Beschäftigten die Möglichkeit zur Nutzung eines Jobtickets für den öffentlichen Nahverkehr.

Für Beschäftigte der Zentralen Hochschulverwaltung besteht zudem eine gleitende Arbeitszeit, auch darüber hinaus sind im Einzelfall im Rahmen der dienstlichen Gegebenheiten flexible Arbeitszeitregelungen möglich.

Ferner werden regelmäßige Fortbildungsmöglichkeiten angeboten.

Links:

Professuren
Wiss. Stellen
Nichtwiss. Stellen
Auszubildende
Studentische Hilfskräfte
Interne Ausschreibungen

Auf der Seite ist unten eine Linkliste, die einen Verweis zu den wissenschaftlichen Stellen beinhaltet.

Das Ausschreiben von „Wiss.“ würde die Lesbarkeit erhöhen.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Optisch wurde der Web-Auftritt überarbeitet.

Unschön ist, dass der rechte Teil aus der Textumrandung herausragt.

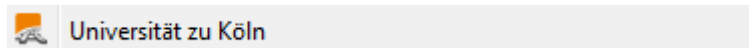
Jobs finden » Universität zu Köln » Wiss. Stellen

Wissenschaftliche Stellen

Datum	Bezeichnung	Institut / Einrichtung	Bewerbungsfrist
22.05.2012	Wissenschaftliche Hilfskraft (m/w)	Lehrstuhl Prof. Dr. Mansel, Institut für internationales und ausländisches Privatrecht	01.06.2012
22.05.2012	PhD Student Position in Biochemistry / Structural Biology	Institute of Biochemistry	01.06.2012
21.05.2012	Akad. Rat / Oberrat (m/w)	Dekanat der Philosophischen Fakultät	06.07.2012
14.05.2012	Lehrkraft für besondere Aufgaben	Institut für Allgemeine Didaktik und Schulforschung	08.06.2012
11.05.2012	Lehrkraft für besondere Aufgaben für den Bereich Sprachpraxis Japanisch	Institut für Japanologie	15.06.2012

Inhaltlich sind keine Änderungen erkennbar.

Beim Lesezeichen ist jetzt ein Logo vorhanden.



Allerdings enthält es weniger Informationen – es fehlt ein spezifischer Seitentitel. Dies ist allerdings hilfreich für Nutzer/-innen, die mehrere Lesezeichen anlegen. Zusätzlich wirkt sich die Zusatzinformation positiv auf das Suchmaschinenranking aus.

4.7. MÜNSTER

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen http://www.uni-muenster.de/Rektorat/Stellen/st_index.htm führt zur richtigen Webseite.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Es ist keine Änderung erkennbar.

Home ▶ Die WWU ▶ Karriere

Stellenausschreibungen (Übersicht)
 Interne Stellenausschreibungen werden im [Intranet der Universitätsverwaltung](#) veröffentlicht.

Folgende Stellen sind u.a. zur Zeit an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster ausgeschrieben:

- **Professuren**
 - W 2-Professur für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt „Internationale und Vergleichende Erziehungswissenschaft“
 - W3-Professur für Fundamentaltheologie und Religionsphilosophie
 - W 3-Professur für American Studies

4.8. WITTEN

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.uni-wh.de/aktuelles/stellenangebote/> führt zur richtigen Webseite.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Es ist keine Änderung erkennbar.

Bereich	Stellenangebote
Administration FM	Bewerber für den Bundesfreiwilligendienst » mehr
Administration Bereich Informatintechnologie	Studentische Hilfskraft IT (w/m) » mehr

4.9. WUPPERTAL

Schritt 1: Aufruf des Links von 2010

Das Lesezeichen <http://www.uni-wuppertal.de/universitaet/verwaltung/dez4/stellen/> führt zur richtigen Webseite.

Schritt 2: Überprüfung auf Änderungen

Es ist keine Änderung erkennbar.

Stellenbeschreibung (Stellenwert)	Orga-Einheit/Fachgebiet	Bewer- bungsfrist
Professur Wissenschaftlicher Dienst nicht wissenschaftlicher Dienst		
Wissenschaftlicher MitarbeiterIn (E 13 TV-L)	Fachbereich D – Architektur, Bauingenieurwesen, Maschinenbau, Sicherheitstechnik im Fachgebiet Sicherheitstechnik/Umweltschutz Kennziffer: 12043	22.05.2012
VerwaltungsangestellteIn im Sekretariatsbereich (½ E 5 TV-L)	Fachbereich D – Architektur, Bauingenieurwesen, Maschinenbau, Sicherheitstechnik – in der Abteilung Bauingenieurwesen – im Lehr- und Forschungsgebiet Geotechnik	31.05.2012

5. AUSWERTUNG

In diesem Abschnitt werden die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst.

5.1. ERREICHBARKEIT ÜBER DEN GESPEICHERTEN LINK VON 2010

- Bei sechs Universitäten funktioniert der Original-Verweis.
- Drei Universitäten haben Ihre Web-Auftritte umstrukturiert, die alten Lesezeichen funktionieren nicht.

5.2. ERREICHBARKEIT NACH FEHLERMELDUNG

- Die Universitäten Duisburg-Essen und Köln leiten auf passende Übersichtsseiten um, von denen aus die Stellenanzeigen mit wenigen Mausklicks leicht erreicht werden können.
- Die Universität Düsseldorf gibt leider nur eine Fehlermeldung aus. Diese ist zwar angepasst, d. h. statt einer einfachen Fehlermeldung wird die Suche auf den Uni-Seiten mit Google angeboten, allerdings führt eine Suche nicht zu den gewünschten Stellenangeboten. Über die Startseite der Universität gelangt man zwar schnell zu den Stellenangeboten, allerdings fiel beim Test auf, dass man von einer Fehlermeldung begleitet wird und kein vernünftiges Lesezeichen anlegen kann, da die Fehler-Seiten-Adresse im Hintergrund mitgenommen wird.

5.3. ÄNDERUNG DER WEBSEITEN MIT STELLENANGEBOTEN

- Bei sechs Anbieterinnen wurden keine Änderungen zu 2010 festgestellt.
- Das Layout der Universität Duisburg-Essen hat sich geändert, bei der Darstellung der Stellenangebote gibt es keine erkennbaren Änderungen.
- Die Universität Düsseldorf hat ihr Lesezeichen verbessert, die Stellenanzeigen sind jetzt zeitlich sortiert.
- Bei der Universität zu Köln hat das Lesezeichen jetzt ein Logo und einen guten Namen, allerdings fehlt ein spezifischer Seitentitel. Das Layout wirkt angenehmer, aber es gibt wegen eines zu kleinem Inhaltsfenster einen Darstellungsfehler. Bei der Darstellung der Stellenangebote selber gibt es keine erkennbaren Änderungen.

5.4. ZUFRIEDENHEIT DER PERSONA

- Frau Schmidt freut sich, dass die meisten Verweise in ihrer Linkliste noch funktioniert haben und sie bei zwei Unis mit veränderter Webseitenstruktur schnell zu den Stellenangeboten kommt.
- Bei einer Universität nervt es sie, erst wieder die Stellenangebote suchen zu müssen.
- Generell ärgert sie sich bei einigen Universitäten über dieselben Probleme wie 2010.

6. SCHLUSSFOLGERUNGEN & EMPFEHLUNGEN

Das Internet zeichnet sich dadurch aus, dass die Informationsangebote überarbeitet und verbessert werden können. Größere Umstellungen, z. B. beim Umstieg auf ein anderes Content-Management-System (CMS), bringen als Relaunch häufig eine Änderung der Seitenstruktur und -benennung mit sich.

Positiv fällt auf, dass bei sechs Universitäten die Stellenanzeigen direkt bzw. bei zweien mit wenig Aufwand erreichbar waren. Nur eine Universität hat sich beim Relaunch einen Ausrutscher erlaubt – eine Suchmaske ist weniger hilfreich als eine Umleitung, in diesem Fall sogar wesentlich schlechter da die ersten zehn Treffer nicht das gewünschte Resultat lieferten.

Bei der Darstellung haben sich drei Universitäten optisch verbessert. Während bei einem Web-Auftritt das Lesezeichen optimiert wurde, wurde bei einem anderen leider auf die spezifische Darstellung des Seitentitels verzichtet. Weiterhin fällt bei einem Auftritt ein Darstellungsfehler auf.

Die aufgefundenen Fehler (Suchmaske statt Link, unzureichendes Lesezeichen, Darstellungsfehler) zeigen, dass die Beauftragung einer externen Evaluation eines Web-Auftritts auch nach einem Relaunch sinnvoll ist.

Bei acht Universitäten wurden keine positiven Änderungen bei der Darstellung festgestellt. Nur bei der Uni Düsseldorf konnten zwei Veränderungen festgestellt werden, die in der ersten Studie empfohlen wurden. Der Einfluss meiner Studie ist sehr gering, besonders „ärgerliche“ Probleme bei einigen Unis wurden nicht behoben. Ich stelle daher fest, dass meine erste Studie ohne begleitende Werbung nicht die gewünschte Verbreitung erhalten hat. Daher werde ich dieses Mal die Universitäten direkt anschreiben und auf beide Studien hinweisen.

Abschließender Hinweis:

Da es sich hier um einen Forschungsbericht handelt, wurde auf eine detaillierte Auswertung hinsichtlich einer bestimmten Universität verzichtet. Für eine solche Beratung oder tiefergehende Evaluationen kann ich Ihnen gern ein Angebot übermitteln.

Mit freundlichen Grüßen

Marc Jelitto

m.jelitto@illmeva.de

7. ANHANG - PERSONA

7.1. PERSONENPROFIL

Claudia Schmidt, geboren am 07.06.1983 in Dortmund (2012: 28 Jahre alt)

2002	Abitur, Dortmund
2002 - 2005	Bachelor Studiengang Erziehungswissenschaft, Uni Duisburg-Essen (Abschlussarbeit: Evaluation einer Unterrichtseinheit im Fach Geografie)
2005 - 2006	Auszeit (Reise nach Neuseeland auf den Spuren „Herr der Ringe“)
2006 - 2008	Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung, Pädagogische Hochschule Heidelberg
2008 - heute	Arbeit bei einem Tourismus-Großkonzern im Bereich E-Learning, Frankfurt a. M.
2011	<i>Geburt der Tochter Mandy</i>

Claudia ist naturverbunden und auf einem Bauernhof aufgewachsen. Die Arbeit im Konzern fordert sie mit 50 Stunden die Woche, macht viel Spaß und sie lernt viel in ihrem Beruf. Sie hat mit ihrem Freund Klaus (33 Jahre, Prokurist in Wuppertal) *inzwischen eine Tochter und ist mit ihm 2011 zusammengezogen*. Online ist sie bei XING und Facebook aktiv.

Ihre Arbeitsschwerpunkte bisher sind E-Learning in Großunternehmen, Evaluation und Tourismus.

7.2. BESCHREIBUNG DER AUFGABE (SPEZIFISCHE PROFILERWEITERUNG)

Um im Konzern ernstgenommen zu werden, benötigt sie einen Dokortitel. Daher sucht sie nach einer Teilzeitstelle an einer Hochschule in NRW, an der sie promovieren kann. So könnte sie bei ihrem Freund wohnen und pendeln. Im näheren Umkreis befinden sich 9 Universitäten, an denen sie sich bewerben kann.

Zu Beginn im Jahr 2010 suchte sie an einem freien Samstag die zentralen Stellenbörsen aller Unis und legte neun Lesezeichen an.

2012 macht sie sich erneut auf die Stellensuche und nutzt dazu die vorhandenen Lesezeichen.

(Ausführlichere Infos zum Bewerbungsverhalten siehe das Profil in der Studie 2010¹.)

Hintergrundinformationen zum Thema Persona: <http://illmeva.de/weblog/werkzeug-persona>

¹ <http://illmeva.de/weblog/studie-zu-uni-stellenanzeigen>